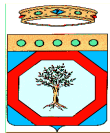




LEADER +



REGIONE  
PUGLIA



G.A.L. "Luoghi del  
Mito"



UNIONE  
EUROPEA

## **Programma di Iniziativa Comunitaria LEADER +**

**ASSE II: "Sostegno alla cooperazione tra territori rurali"**

**Misura II.2 "Cooperazione trans-nazionale"**

### ***Progetto***

**"La rete internazionale degli show rooms nelle  
aree rurali"**

## TITOLO DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE

### LEADERMED

Valorizzazione comune dei prodotti tipici del mediterraneo attraverso l'armonizzazione delle regole, il loro riconoscimento (marchio) e lo sviluppo della complementarità commerciale.

## DESCRIZIONE DEL PROGETTO

### Obiettivi del progetto e attività principali

#### OBIETTIVO GENERALE

**Valorizzazione comune dei prodotti tipici del mediterraneo attraverso l'armonizzazione delle regole, il loro riconoscimento (marchio) e lo sviluppo della complementarità commerciale.**

L'obiettivo generale sarà raggiunto attraverso lo sviluppo dei seguenti quattro obiettivi specifici (OS):

#### OBIETTIVI SPECIFICI

***(OS1. Armonizzazione delle norme di qualità e sicurezza alimentare con particolare riferimento allo sviluppo delle aree rurali)***

Il progetto di cooperazione intende favorire lo scambio di Know-how tra i paesi UE e i paesi PTM finalizzato alla condivisione di un comune contesto normativo relativo alla salvaguardia ambientale, sicurezza alimentare e benessere animale, elementi di base per lo sviluppo sostenibile delle aree rurali e di fondamentale riferimento per gli operatori del territorio. Il "**rispetto delle stesse regole**" è ritenuto elemento base per l'avvio di cooperazione tra l'Italia e i PTM finalizzato alla integrazione economica. In un mercato globale è possibile migliorare la competitività delle produzioni mediterranee in un clima di cooperazione (**cooperare per competere**).

Nel vasto panorama normativo europeo, si intende focalizzare l'attenzione sugli aspetti che principalmente condizionano le attività delle imprese agricole e influiscono direttamente sulla capacità di commercializzazione dei prodotti.

Nello specifico alcuni degli elementi normativi principali da prendere in considerazione sono:

- Reg. (CE) 1782/2003 (allegati III e IV) riguardanti, in particolare CGO (Criteri di gestione Obbligatoria), BCAA (Buone Condizioni Agronomiche ed Ambientali);
- Reg. (CE) 796/2004 riguardante le Modalità applicative e sistema di controllo
- Regolamento (CE) n. 178/2002 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 28 gennaio 2002, che stabilisce i principi e i requisiti generali della legislazione alimentare, istituisce l'Autorità europea per la sicurezza alimentare e fissa procedure nel campo della sicurezza alimentare (GU L 31 dell'1.2.2002, pag. 1);
- HACCP
- Regolamento CE n. 1783/03, in particolare l'allegato IV relativo a:
  - Erosione del suolo: Proteggere il suolo mediante misure idonee
  - Sostanza organica del suolo: Mantenere i livelli di S.O. del suolo mediante opportune pratiche
  - Struttura del suolo: Mantenere la struttura del suolo mediante misure adeguate
  - Livello minimo di mantenimento: Assicurare un livello minimo di mantenimento ed evitare il deterioramento degli habitat

Mentre a livello di certificazione di processo e prodotto, alcuni riferimenti chiave sono:

- Regolamento 2081/92 relativo ai prodotti tipici;

- Regolamento 2092/91 relativo al metodo di produzione biologica;
- I disciplinari di produzione integrata in attuazione del Regolamento 2078/92 e successivo 1257/99 oppure quelli di natura volontaria

Ovviamente, questi sono solo alcuni dei riferimenti normativi utili in un processo di armonizzazione e sviluppo sostenibile delle aree rurali.

Al fine di favorire il processo di armonizzazione normativa e di coesione regionale verranno costituiti due network:

1. Network istituzionale fra la Regione Puglia, il GAL Alto Salento e i rappresentanti delle istituzioni dei paesi terzi mediterranei;
2. Network dei Gruppi di azione locale e di strutture equipollenti dei paesi terzi.

L'obiettivo del primo network è quello di favorire lo scambio di informazioni e costruire un contesto normativo comune. Non si ritiene di poter giungere al recepimento nei paesi partner delle normative europee, ma favorirne la diffusione delle conoscenze e creare un supporto informativo utile al processo di implementazione delle norme nei paesi. Considerando che molte delle norme citate sono di recente emanazione (le norme sulla ecocondizionalità entreranno in vigore a partire dal 1° gennaio 2005), tale processo informativo sarà estremamente utile anche a livello nazionale in considerazione degli impegni che gli operatori devono assumere per poter continuare ad usufruire dei sostegni economici della comunità europea.

Il Network tra i GAL sarà particolarmente concentrato a favorire lo scambio di best practice e creare le condizioni di incontro e consolidamento dei rapporti fra gli operatori dei territori coinvolti.

Il collegamento fra i due network sarà garantito dalla Regione Puglia e dal Capofila del progetto (GAL Alto Salento), assistiti dallo IAMB.

Sono previsti almeno n°3 incontri/network e la redazione di un rapporto sulla armonizzazione normativa dell'area mediterranea.

### ***(OS2 Marchio di qualità dei prodotti mediterranei tipici garantiti)***

Successivamente si procederà alla progettazione e alla definizione di un "**marchio di qualità**" e del relativo **regolamento di utilizzazione**, da usare nel processo di valorizzazione comune dei prodotti tipici mediterranei.

Il "marchio" avrà la finalità di garantire e favorire processi di integrazione commerciale tra le aziende e di promozione comune sul mercato internazionale. In questa fase verrà realizzato anche l'albo dei produttori e verranno stabilite le regole di iscrizione e funzionamento. E' previsto anche una versione telematica.

I risultati previsti consistono nella realizzazione del Marchio e relativo regolamento di utilizzazione, nonché dell'Albo dei produttori

### ***(OS3 Costruzione dell'area comune mediterranea)***

Contestualmente si prevede la realizzazione di attività di cooperazione *per favorire l'incontro e la collaborazione tra i territori e gli operatori al fine di avviare un percorso finalizzato alla costruzione dell'area comune mediterranea.*

Queste attività consisteranno principalmente nell'organizzazione di un evento fieristico di presentazione delle produzioni mediterranee, nel quale dare spazio agli operatori coinvolti nel progetto (vetrina delle aziende), favorire l'incontro fra operatori delle diverse realtà mediterranee e promuovere accordi commerciali .

A supporto dell'evento sarà realizzato un catalogo (cartaceo e Cd-Rom) degli operatori che hanno aderito al marchio di qualità promosso dal progetto LeaderMed. Sarà inoltre realizzato un convegno conclusivo dove sarà lanciata la proposta di costituzione di una agenzia dei prodotti tipici mediterranei che rappresenterà la continuità del progetto negli anni successivi. L'evento potrà essere realizzato in collaborazione con la Fiera Del Levante (expolevante) o altre analoghe fiere. Un'altra azione trasversale consisterà nella realizzazione di un sito internet con la finalità prevalente di "service" per favorire la conoscenza e l'incontro delle aziende e la promozione dei loro prodotti.

I risultati consistono nella partecipazione ad un evento fieristico dedicato con almeno 10

operatori/partner; organizzazione di un convegno conclusivo del progetto, la realizzazione di un catalogo dei produttori, la realizzazione di un sito internet "service"; progetto di agenzia dei prodotti tipici mediterranei.

**(OS4 - Progetti pilota).**

Completato il processo di armonizzazione e definizione del marchio di qualità comune dell'area euromediterranea, si svilupperanno percorsi di valorizzazione integrata delle principali filiere produttive mediterranee .

I progetti pilota consentiranno di approfondire le conoscenze e le problematiche rispetto alle singole filiere produttive realizzando percorsi specifici di valorizzazione dei prodotti tipici legati ai territori (ambiente, cultura e artigianato). Il processo di cooperazione si completerà attraverso la realizzazione di eventi specifici per favorire l'integrazione commerciale tra gli operatori. A supporto di tali eventi sarà predisposto e realizzato del materiale promozionale (catalogo, brochure, ecc): Gli eventi da realizzare in ogni progetto pilota serviranno sia per rafforzare i rapporti tra le imprese della filiera, sia per prepararsi all'evento finale previsto nell'OS3.

I 4 progetti pilota previsti, con relativa partecipazione dei partner, sono:

<b>OS4</b>	<b>Progetto pilota</b>	<b>GAL</b>	<b>Paese Terzo Med</b>
4.1	Percorsi mediterranei di valorizzazione dell'olio di oliva	Alto Salento Gargano Terra d'Arneo	Algeria, Siria
4.2	Percorsi mediterranei di valorizzazione dei prodotti tipici delle aree montane e collinari	Capo S. Maria di Leuca; Meridaunia Gargano	Malta, Libano
4.3	Percorsi mediterranei di valorizzazione delle produzioni tipiche dell'ortofrutta	Luoghi del Mito Daunofantino Terre del primitivo	<b>Turchia</b>
4.4	Percorsi mediterranei di valorizzazione del vino	Gargano Terra d'Arneo Luoghi del Mito Terre del primitivo Meridaunia	Libano –Tunisia -Siria, Turchia

Ogni progetto pilota prevede due fasi di realizzazione:

<b>Fasi del progetto Pilota</b>	<b>Attività</b>	<b>Risultati</b>
A) Percorsi di valorizzazione integrata	Analisi di filiera e Concertazione per la condivisione di una strategia comune	Progetto di valorizzazione integrata della filiera
B) Attuazione dei percorsi	1. Azioni di cooperazione	Tavoli di integrazione commerciale (workshop)  Realizzazione di materiale promozionale

(catalogo + depliant,  
DVD)

I risultati previsti consistono in:

N°4 Progetti di valorizzazione dei prodotti tipici dell'area pilota

N°4 Workshop (minimo 10 operatori/partner)

Realizzazione di materiale promozionale (catalogo + depliant, DVD)

### **Riepilogo delle attività per OS**

#### ***OS0 Attività propedeutiche e coordinamento***

Management del progetto: Coordinamento tecnico e amministrativo; preparazione del progetto

#### ***(OS1. Armonizzazione delle norme di qualità e sicurezza alimentare)***

1.1 Costituzione di due network : 1) istituzionale 2) tra i GAL EU e equipollenti PTM

1.2 Produzione di un testo coordinato sulle norme volontarie e cogenti sulla qualità e sicurezza alimentare contestualizzata all'area mediterranea;

1.3 Realizzazione di seminari divulgativi di formazione informazione sul testo coordinato

#### ***(OS2 Marchio di qualità dei prodotti mediterranei tipici garantiti)***

2.1 Progettazione e realizzazione grafica del marchio;

2.2 Definizione del regolamento del marchio

2.3 Realizzazione di un albo dei produttori aderenti al "marchio"

#### ***(OS3 Costruzione dell'area comune mediterranea)***

3.1 Organizzazione dell'evento fieristico

3.2 Realizzazione del sistema informativo, pubblicazione di un catalogo dei produttori, Progettazione e implementazione del "service"

3.3 Elaborazione del progetto per una agenzia dei prodotti tipici mediterranea

#### ***(OS4 - Progetti pilota).***

4.1 Definizione dei percorsi di valorizzazione integrata

4.2 Attuazione dei percorsi: a) organizzazione di un evento: tavolo di integrazione commerciale, b) materiale promozionale.

### **Risultati attesi**

<b>Obiettivi specifici</b>	<b>Attività</b>	<b>Risultati</b>	<b>Beneficiari</b>
<b><i>OS0</i></b> <b><i>Attività</i></b> <b><i>propedeutiche e</i></b> <b><i>Coordinamento</i></b>	Preparazione del progetto Management del progetto: Coordinamento tecnico e amministrativo;	Progetto e accordi di partenariato; Gestione del progetto	Gal Alto Salento

<b>OS1. Armonizzazione delle norme di qualità e sicurezza alimentare</b>	1.1 Costituzione di due network : 1) istituzionale 2)tra i GAL EU e equipollenti PTM	N°2 network e minimo tre incontri per network;	Tutti i GAL Partner e le istituzioni dei paesi terzi
	1.2 Produzione di un testo coordinato sulle norme volontarie e cogenti sulla qualità e sicurezza alimentare contestualizzata all'area mediterranea;	Pubblicazione di un testo normativo coordinato	Tutti i GAL Partner e le istituzioni dei paesi terzi
	1.3 Realizzazione di seminari divulgativi di formazione informazione sul testo coordinato	N°1 seminario/Partner	Operatori delle aree GAL e PTM
<b>OS2 Marchio di qualità dei prodotti mediterranei tipici garantiti</b>	2.1 Progettazione e realizzazione grafica del marchio	Marchio	Tutti i partner
	2.2 Definizione del regolamento del marchio	Pubblicazione regolamento d'uso del marchio	Tutti i partner
	2.3 Realizzazione di un albo dei produttori aderenti al "marchio"	Realizzazione Albo	Tutti i partner
<b>OS3 Costruzione dell'area comune mediterranea</b>	3.1 Organizzazione dell'evento fieristico	Partecipazione ad una fiera: minimo 10 operatori/Partner; Materiale informativo (brochure, manifesti)	Tutti i partner
	3.2 Realizzazione del sistema informativo, Progettazione e implementazione del "service"	Realizzazione sito internet LeaderMed; Realizzazione e mantenimento Albo produttori; pubblicazione catalogo produttori	Tutti i partner
	3.3 Elaborazione del progetto per una agenzia dei prodotti tipici mediterranea	Progetto di agenzia dei prodotti tipici mediterranei	
<b>OS4 - Progetti pilota</b>	4.1 Percorsi mediterranei di valorizzazione dell'olio di oliva	N°1 Progetti di valorizzazione dei prodotti tipici dell'area pilota  N°1 Workshop (minimo 10 operatori/partner) Realizzazione di materiale promozionale (catalogo + depliant, DVD)	Alto Salento Gargano Terra d'Arneo, U.O. Algeria, Siria

	4.2 Percorsi mediterranei di valorizzazione dei prodotti tipici delle aree montane e collinari	N°1 Progetti di valorizzazione dei prodotti tipici dell'area pilota N°1 Workshop (minimo 10 operatori/partner) Realizzazione di materiale promozionale (catalogo + depliant, DVD)	Capo S. Maria di Leuca; Meridaunia, Terre d'Arneo Gargano Terre del primitivo Piana del Tavoliere Malta, Libano
	4.3 Percorsi mediterranei di valorizzazione delle produzioni tipiche dell'ortofrutta	N°1 Progetti di valorizzazione dei prodotti tipici dell'area pilota N°1 Workshop (minimo 10 operatori/partner) Realizzazione di materiale promozionale (catalogo + depliant, DVD)	Luoghi del Mito Daunofantino Terre del primitivo Turchia
	4.4 Percorsi mediterranei di valorizzazione del vino	N°1 Progetti di valorizzazione dei prodotti tipici dell'area pilota N°1 Workshop (minimo 10 operatori/partner) Realizzazione di materiale promozionale (catalogo + depliant, DVD)	Gargano Terra d'Arneo Luoghi del Mito Terre del primitivo Meridaunia UO Libano –Tunisia - Siria, Turchia

## Impostazione, metodi e procedura di attuazione del progetto

Il progetto è articolato in azioni orizzontali, ovvero comuni all'intero partenariato e azioni verticali, progetti pilota, che attengono esclusivamente ai GAL e ai partner PTM che hanno dato la loro adesione (OS4)

Pertanto, da un punto di vista finanziario, ogni GAL contribuirà "pro quota" alle azioni orizzontali (OS0, OS1, OS2, OS3), per Euro 25.000, mentre per l'OS 4 – progetti pilota, il costo a carico di ogni GAL è pari a Euro 15.000

Da un punto di vista gestionale, al fine di garantire il raggiungimento di tutti i risultati progettuali, viene individuato un **GAL capofila** del progetto LeaderMed, ovvero il GAL Alto Salento, che si occuperà della preparazione del progetto e del coordinamento tecnico, amministrativo e finanziario. Il Capofila sarà affiancato da un **Management Board**, costituito da un rappresentante per GAL, che si dovrà riunire almeno due volte l'anno per verificare l'andamento del progetto e pianificarne le attività, nonché superare eventuali problematiche.

Inoltre, viene individuata quale **struttura di supporto tecnico l'Istituto Agronomico Mediterraneo di Bari (IAMB)**.

Lo IAMB garantirà attività di tipo istituzionale favorendo i contatti con i PTM e l'organizzazione degli eventi, in modo particolare quelli relativi alle azioni pilota

Inoltre, lo IAMB supporterà i GAL con le seguenti attività:

- **assistenza alla definizione del partenariato;**
- **assistenza nello sviluppo delle attività nei paesi terzi,**
- **assistenza per l'organizzazione degli eventi nei paesi terzi;**





## Ruolo di ciascun Partner

<b>Obiettivi specifici</b>	<b>Attività</b>	<b>Ruolo Partner</b>
<b>OS0</b> <i>Attività propedeutiche, Coordinamento</i>	Management del progetto: Coordinamento tecnico e amministrativo; preparazione del progetto	Gal Alto Salento
<b>OS1.</b> <i>Armonizzazione delle norme di qualità e sicurezza alimentare</i>	1.1 Costituzione di due network : 1) istituzionale 2)tra i GAL EU e equipollenti PTM	Tutti i GAL Partner e le istituzioni dei paesi terzi
	1.2 Produzione di un testo coordinato sulle norme volontarie e cogenti sulla qualità e sicurezza alimentare contestualizzata all'area mediterranea;	Tutti i GAL Partner e le istituzioni dei paesi terzi
	1.3 Realizzazione di seminari divulgativi di formazione informazione sul testo coordinato	Tutti i GAL e le istituzioni dei paesi terzi
<b>OS2</b> <i>Marchio di qualità dei prodotti mediterranei tipici garantiti</i>	2.1 Progettazione e realizzazione grafica del marchio	Tutti i GAL partner
	2.2 Definizione del regolamento del marchio	Tutti i GAL partner
	2.3 Realizzazione di un albo dei produttori aderenti al "marchio"	Tutti i GAL partner
<b>OS3</b> <i>Costruzione dell'area comune mediterranea</i>	3.1 Organizzazione dell'evento fieristico	Tutti i GAL partner
	3.2 Realizzazione del sistema informativo, Progettazione e implementazione del "service"	Tutti i GAL partner
	3.3 Elaborazione del progetto per una agenzia dei prodotti tipici mediterranea	Tutti i GAL partner
<b>OS4 - Progetti pilota</b>	4.1 Percorsi mediterranei di valorizzazione dell'olio di oliva	Alto Salento Gargano Terra d'Arneo, U.O. Algeria, Siria
	4.2 Percorsi mediterranei di valorizzazione dei prodotti tipici delle aree montane e collinari	Capo S. Maria di Leuca; Meridaunia Gargano, Terre del primitivo, Piana del Tavoliere Malta, Libano
	4.3 Percorsi mediterranei di valorizzazione delle produzioni tipiche dell'ortofrutta	Luoghi del Mito Daunofantino Terre del primitivo Turchia
	4.4 Percorsi mediterranei di valorizzazione del vino	Gargano Terra d'Arneo Luoghi del Mito Terre del primitivo Meridaunia UO Libano –Tunisia -Siria, Turchia

