



Commissione Europea



Ministero delle
Politiche Agricole
Alimentari e Forestali

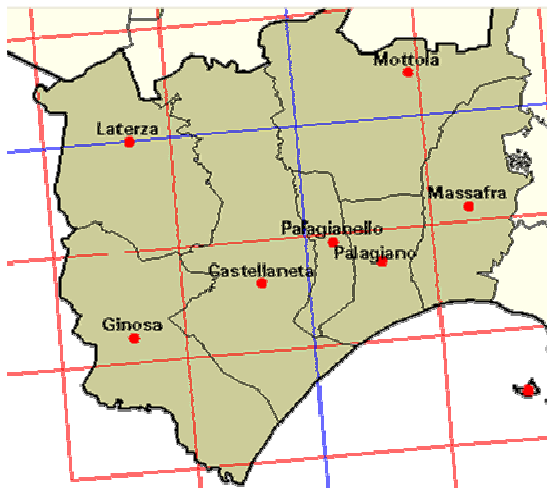


Regione Puglia



Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013
Misura 410 "Strategie di Sviluppo Locale"
Asse 4 "Attuazione dell'Impostazione LEADER"

Il Piano di Sviluppo Locale del GAL "Luoghi del Mito"



***Programma di Sviluppo Rurale
della Regione Puglia per il periodo 2007-2013
Asse 4 - Misura 410***

Piano di sviluppo locale



Gal Luoghi del Mito

INDICE DEL PIANO DI SVILUPPO LOCALE

1.Il Gruppo di Azione Locale"Luoghi del Mito".....	4
2.Descrizione della zona geografica interessata.....	8
3.Gli obiettivi del PSL.....	9
4. Il Piano Finanziario.....	19

1. IL GRUPPO DI AZIONE LOCALE “Luoghi del Mito”

Il Gruppo di Azione Locale (G.A.L.) Luoghi del Mito è una società consortile a responsabilità limitata nata nel 2003 su iniziativa di sei amministrazioni comunali della provincia di Taranto (Mottola, Castellaneta, Laterza, Palagiano, Palagianello, Ginosa) e di quattordici soggetti privati: Coldiretti Taranto, Confcommercio Taranto, Confartigianato Taranto, Confcooperative Taranto, ASS.JO.PRO.LA, C.A.T. (CONSORZIO AGRUMICOLTORI TARANTINI), PRO LOCO DI GINOSA e PRO LOCO DI PALAGIANO, ASSOCIAZIONE CULTURALE "ARCHITETTO MICHELE GIANNICO", DEMETRA, CONSORZIO INTERREGIONALE AGRO OPERATOR, BANCA POPOLARE DI PUGLIA E BASILICATA, CONSORZIO PANE DI LATERZA, COOPERATIVA ORTOFRUTTICOLA AGRUMICOLA JONICA A R.L. ORT.A.J. COOP.

La nascita del GAL Luoghi del Mito deve essere fatta risalire alla pubblicazione della delibera della Giunta regionale n. 574 del 14 maggio 2002, in seguito alla quale il comune di Mottola si fece promotore della costituzione di un partenariato locale al fine di candidare il territorio individuato dai comuni di Ginosa, Castellaneta, Laterza, Mottola, Palagianello e Palagiano, per l'attuazione dell'IC LEADER + di cui alla comunicazione della Commissione agli Stati Membri 2000/C 139/05 e Programma Leader Regionale 2000-2006. A tale scopo il Comune di Mottola promosse una serie di incontri tra i comuni interessati, finalizzati a condividere la procedura da attuare per promuovere l'IC Leader +.

La partecipazione dei partner pubblici e privati al Gruppo di azione locale passa attraverso varie tappe che vanno dalla iniziale sottoscrizione di protocolli d'intesa e di accordi di programma fino alla formale costituzione del GAL con atto costitutivo sottoscritto in data 15 maggio 2003.

Per questo Gruppo di Azione Locale e per il territorio di riferimento è stato scelto il nome di "Luoghi del Mito". La scelta rivela l'intento programmatico ed insieme evocativo di un nome che, da una parte storicizza il territorio legandolo all'immagine di uno dei suoi figli più conosciuti al mondo, Rodolfo Valentino (nativo di Castellaneta e conosciuto come "il Mito"), e dall'altra contestualizza la volontà del territorio di riconoscersi come un fatto esemplarmente idealizzato in corrispondenza di una carica di eccezionale e diffusa partecipazione emotiva. A tale nome si riconosce la capacità di polarizzare le percezioni collettive che gli abitanti hanno del proprio passato, delle tradizioni, del patrimonio culturale, del loro futuro e delle loro aspirazioni.

Grazie ai fondi messi a disposizione dal P.O. LEADER+ Puglia 2000-2006, il G.A.L. Luoghi del Mito ha promosso lo sviluppo di sei Comuni del versante occidentale della provincia di Taranto, risultando uno dei GAL più efficienti nel panorama regionale, con oltre 4.392.000,00 euro complessivamente spesi ed una performance di spesa del 100 % (quota di spesa pubblica rilevata a fine programma sul totale spesa pubblica inizialmente programmata).

Oggetto sociale e durata

Pertanto, il **G.A.L. Luoghi del Mito** ha proceduto all'aumento di capitale lo scorso 17 novembre 2009 con atto repertorio n. 1270 fascicolo 670 del Notaio Frascolla Renato di Castellaneta (TA), iscritto nel ruolo del Collegio del Distretto Notarile di Taranto, a compimento di una attività di sensibilizzazione sul territorio avviata fin dal mese di ottobre 2008 e che ha coinvolto, nel partenariato, tutti i più rappresentativi partner pubblici e privati rispetto alle problematiche di sviluppo rurale dell'area, definendo, così, una propria strategia di sviluppo locale per il periodo 2007-2013.

Il GAL Luoghi del Mito si è costituito in data 15 maggio 2003 con atto repertorio n. 14915 e raccolta n. 4865 del Notaio Avv. Monti di Laterza (TA), iscritto nel ruolo del Collegio del Distretto Notarile di Taranto e ha proceduto all'aumento di capitale lo scorso 17 novembre 2009 con atto repertorio n. 1270 fascicolo 670 del Notaio Frascolla Renato di Castellaneta (TA), iscritto nel ruolo del Collegio del Distretto Notarile di Taranto.

Ai sensi dell'art. 1 dello statuto la **durata** della Società è fissata dalla data dell'Atto costitutivo sino al trentuno dicembre duemilacinquanta e può essere prorogata.

Per quanto riguarda l'oggetto sociale, si riporta di seguito l'art.2 "Scopo e Oggetto" dello Statuto del GAL.

Art.2 Oggetto Sociale

La Società è costituita in via prioritaria allo scopo di realizzare in funzione di Gruppo di Azione Locale (G.A.L.), previsto dalla normativa comunitaria 94/C- 180/12 pubblicata sulla G.U. della Comunità Europea n. 180/48 dell'1/7/1994 e successive modifiche ed integrazioni, tutti gli interventi previsti dal programma di sviluppo locale (P.S.L.), nell'ambito del programma regionale LEADER + della Regione Puglia, del Programma di sviluppo rurale per la Puglia 2007-2013 e tutti gli interventi previsti in genere da programmi di Sviluppo Rurale della regione Puglia.

La società inoltre potrà indirizzare proprie iniziative volte al sostegno ed alla promozione dello sviluppo socio-economico e territoriale, svolgendo un'attività di coordinamento e di gestione tecnico-amministrativa di piani e progetti integrati in coerenza con gli indirizzi ed i vincoli di programmazione stabiliti a livello comunitario, nazionale, regionale, provinciale e locale.

Essa opera in particolare senza che l'elenco costituisca limitazione, nei seguenti ambiti:

- a) Raccolta, catalogazione e monitoraggio delle informazioni dei fenomeni territoriali;
- b) Organizzazione ed utilizzo delle informazioni relative ai diversi aspetti del territorio;
- c) Ricerche di mercato, studi di fattibilità, progetti di sviluppo, servizi alla progettazione;
- d) Animazione e promozione dello sviluppo rurale;
- e) Assistenza tecnica allo sviluppo;
- f) Concorso allo sviluppo delle zone rurali;
- g) Orientamento, formazione professionale ed aiuti all'occupazione;
- h) Promozione dello sviluppo turistico ed agriturismo delle zone rurali;
- i) Sostegno ed assistenza alle piccole e medie imprese agricole, artigiane, industriali e del terziario;
- j) Valorizzazione della commercializzazione dei prodotti relativi, con valenza prioritaria per quelli naturali, tipici ed originali;
- k) Conservazione e valorizzazione del patrimonio culturale ed ambientale;
- l) Tutela e miglioramento dell'ambiente e delle qualità della vita, potenziamento dei servizi alle famiglie ed alle imprese;
- m) Cooperazione tra territori rurali per attività connesse agli scopi sociali;
- n) Azioni per il riequilibrio della posizione di debolezza contrattuale ed economica del consumatore delle aree rurali, attraverso azioni di informazione ed educazione al consumo;
- o) Innovazione tecnologica;
- p) Studi, consulenze e ricerche in campo socio- economico, territoriale ed ambientale, attività seminariali, convegni e divulgazioni;
- q) Gestione di servizi consortili in tutti i settori di attività di comune interesse;
- r) Ogni altra azione connessa o comunque anche indirettamente utile alle precedenti;

Per il raggiungimento dell'oggetto la società potrà svolgere, inoltre, tutte le operazioni e le attività economiche, commerciali, finanziarie, mobiliari, immobiliari, connesse con la realizzazione degli scopi sociali. La società, per il conseguimento degli scopi sociali potrà realizzare la propria attività in forma diretta o stipulare convenzione con professionisti, società specializzate, istituti di credito, enti ed associazioni, potrà anche partecipare ad altre imprese o società aventi oggetti a fine connesso al proprio.

La composizione del GAL

Sono organi del GAL Luoghi del Mito l'Assemblea dei Soci, il Consiglio di Amministrazione, il Presidente ed il Collegio Sindacale.

Assemblea dei Soci

L'assemblea regolarmente costituita, delibera a maggioranza assoluta dei presenti salvo che nei casi previsti dai numeri 4) e 5) del secondo comma dell'art. 2479 c.c. nei quali è richiesto il voto favorevole di tanti soci che rappresentino almeno la metà del capitale sociale.

In seconda convocazione valgono le medesime maggioranze previste per la prima convocazione.

Restano comunque salve le altre disposizioni del presente statuto che per particolari delibere richiedono diverse specifiche maggioranze.

Consiglio di Amministrazione

L'Associazione è amministrata da un Consiglio di Amministrazione, organo al quale compete tutta l'attività decisionale per l'attuazione delle attività di cui agli art. 12 dello Statuto del GAL.

Tale attività decisionale deve essere conforme a quanto stabilito annualmente dall'Assemblea.

Il Consiglio di Amministrazione in carica è stato nominato il 04 dicembre 2009 ed il Presidente e vicepresidente sono stati nominati nel corso della seduta del CdA tenutasi in data 23 dicembre 2009. Il CdA rimarrà in carica per un triennio ed è così composto:

Nominativo	Luogo e data di nascita	Residenza	Carica	Rappresentatività
Nigro Paolo	Laterza (Ta), il 07/05/1960	Laterza (Ta) in Via Parini n°10	PRESIDENTE	Coldiretti
Quero Giovanni	Mottola (Ta), il 12/10/1964	Mottola (Ta) in Via Pertini n°14	VICE PRESIDENTE	Comune di Mottola
Montanaro Luigi	Ginosa (Ta), il 13/11/1963	Ginosa (Ta) in Via Curtatone n°18	CONSIGLIERE	Comune di Ginosa
D'Alessandro Italo	Palagianello (Ta), il 14/11/1953	Castellaneta (Ta) in Via Caduti XI Settembre n°9	CONSIGLIERE	Comune di Castellaneta
Cristella Giuseppe	Laterza (Ta) il 17/11/1972	Laterza (Ta) in Contrada Candile n°54/C	CONSIGLIERE	Comune di Laterza
Labalestra Michele	Palagianello (Ta), il 05/03/1970	Palagianello (Ta) in Via Luigi Sturzo n°5 int.3 scala G	CONSIGLIERE	Comune di Palagianello
Giannotta Cosimo Damiano	Massafra, il 02/07/1959	Massafra (Ta) in Via Bolzano n°36	CONSIGLIERE	Comune di Massafra
Colella Angelo	Taranto, il 19/08/1957	Taranto in Via Blandamura n°10	CONSIGLIERE	Associazione del Commercio del turismo e dei servizi, dei Trasporti, delle attività marittime e delle piccole medie imprese della Provincia di Taranto - <u>Confcommercio</u>
D'Amico Domenico	Villa Castelli (Br), il 23/07/1940	Laterza (Ta) in Via Emanuele Filiberto n°11	CONSIGLIERE	Confartigianato Imprese Taranto
D'Onghia Giuseppe	Taranto, il 25/03/1958	Mottola (Ta) in via Annunziata,1	CONSIGLIERE	Cantina Cooperativa della Riforma Fondiaria Dolce Morso a.r.l.
Boccardi Giovanni Vito	Noci (Ba), il 22/10/1959	Mottola (Ta) in C.dra Terzi n°52	CONSIGLIERE	ASS.JO.PRO.LA – Associazione Jonica Produttori Latte
Rubino Vito	Gioia del Colle (Ba), il 28/07/1965	Castellaneta (Ta) in Viale Europa n°22	CONSIGLIERE	Confederazione Italiana Agricoltori (CIA)
Giovinazzi Gerardo	Napoli (Na), il 02/12/1957	Castellaneta (Ta) in Azienda San Mama	CONSIGLIERE	Confagricoltura Unione Provinciale Agricoltori Taranto

Il collegio sindacale

Ai sensi dell'art. 17 dello Statuto, a sensi dell'Articolo 2477 del C.C., è stato nominato il Collegio Sindacale composto da tre membri effettivi e di due supplenti.

Al Collegio Sindacale si applicano le disposizioni in tema di società per azioni.

Il Collegio Sindacale ha i doveri ed i poteri di cui agli artt. 2403 e 2403/bis c.c. ed inoltre esercita il controllo contabile; in relazione a ciò il Collegio Sindacale dovrà essere integralmente costituito da Revisori Contabili iscritti nel Registro istituito presso il Ministero della Giustizia. Si applicano, inoltre, le disposizioni di cui agli artt. 2406 e 2407 c.c..

I sindaci restano in carica per tre esercizi con scadenza alla data della decisione dei soci che approva il bilancio relativo al terzo esercizio della carica e sono rieleggibili.

Carica	Denominazione
Sindaco Effettivo- Presidente	Catucci Leonardo
Sindaco Effettivo	Rinaldo Vincenzo
Sindaco Effettivo	Caprioli Vito Nicola
Sindaco Supplente	Miraglia Marilisa
Sindaco Supplente	Sicuro Caterina

1.3 Composizione e caratteristiche del partenariato

Attualmente, come da Assemblea dei soci del 17 novembre 2009, il partenariato pubblico-privato è rappresentato da 60 Soci: 14 pubblici e 46 privati, come di seguito descritti:

SOCIO PUBBLICO	SOCIO PRIVATO
Comune di Mottola	Federazione Provinciale Coldiretti Taranto
Comune di Laterza	Confederazione Italiana Agricoltori Taranto
Comune di Ginosa	Confagricoltura Unione Provinciale Agricoltori Taranto
Comune di Palagiano	Confartigianato imprese Taranto
Comune di Palagianello	Confcooperative - Unione Provinciale di Taranto
Comune di Massafra	Associazione del Commercio del turismo e dei servizi, dei
Comune di Castellaneta	Trasporti, delle attività marittime e delle piccole medie imprese
Comunità Montana della Murgia Tarantina	della Provincia di Taranto - Confcommercio
Università degli Studi di Bari	Associazione Pro Loco di Palagiano
Azienda Sanitaria Locale Taranto	Associazione Pro Loco di Ginosa
Consorzio Ato rifiuti bacino TA/1	Consorzio Pane di Laterza
Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "G.M SFORZA"	Consorzio Agrumicoltori Tarantini CAT
Istituto di Istruzione Superiore "C. Mondelli"	Cooperativa Ortofrutticola Agrumicola Jonica a r.l. Ort.A.J. Coop.
Istituto professionale di stato "Mauro Perrone"	DEMETRA Cooperativa Sociale
	C.I.A.O. – Consorzio Interregionale Agro Operator
	Banca Popolare di Puglia e Basilicata
	ASS.JO.PRO.LA – Associazione Jonica Produttori Latte
	Circolo Culturale "Arch. M. Giannico"
	Radio Soccorso Castellaneta "Rocco Fungoso"
	Associazione Architetti Castellaneta ARCAS
	Gruppo Folk Mottola Fnodd
	Proloco di Palagianello
	Consorzio Operatori Turistici Terrae Maris
	ASSFORMEZ
	Associazione Turistica Proloco Mottola
	Associazione Volontariato Tossicodipendenze LA LUCE
	Associazione Culturale LILLIPUT
	Centro di Ricerca e Sperimentazione in Agricoltura "Basile Caramia"
	Cantina Cooperativa della Riforma fondiaria Dolce Morso S.AR.L
	Aiprol Societa' Cooperativa Agricola Dei Produttori Olivicoli
	Società Cooperativa "Il Progresso" r.l
	Il Girasole Cooperativa sociale arl
	B.I.A. Piccola società cooperativa a r.l.
	Associazione Culturale GAIA
	Associazione Operatori Turistici Terra delle Gravine
	Amodio Domenico
	Azienda Agricola Lame di Rose di Quiete Maria
	Cericola Michelina
	Mazzarrino Giovanni
	Pinto Antonietta
	Pavone Vito Vincenzo
	Agriteam Consulting srl
	Punzi Luigi
	Azienda Agricola Monterotondo dei F.lli Giannico s.s
	Maddalena Arcangelo
	Valle Rita società semplice agricola
	Sierro Lo Greco Azienda Agricola Di Barberio Giuseppe
	Lisea srl

2. Descrizione della zona geografica interessata

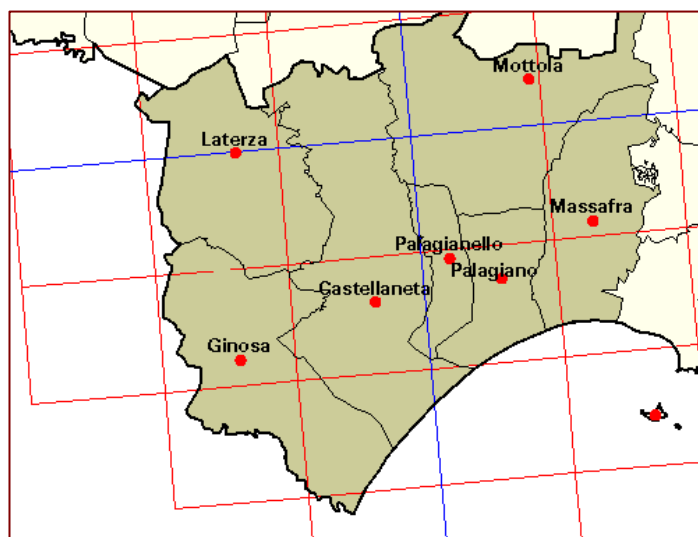
L'area interessata dal PSL Luoghi del Mito ricade nei territori amministrativi di 7 comuni: Mottola, Laterza, Ginosa, Palagiano, Palagianello, Massafra e Castellaneta. Secondo la suddivisione del PSR Puglia, i comuni di Mottola, Laterza, Ginosa e Castellaneta appartengono alla macro area C "Aree rurali intermedie", i comuni di Palagiano, Palagianello e Massafra rientrano nella macro area B "Aree rurali ad agricoltura intensiva specializzata".

Il territorio interessato dal PSL si estende su una **superficie di 1.035,87 Km²**, pari al 5,35% della superficie totale regionale. Tutto il territorio coinvolto dal PSL appartiene omogeneamente alla provincia di Taranto. Il 77% di questo territorio fa parte dell'area C, il restante 23% è classificabile. Rispetto alla precedente programmazione Leader+, in cui operava su 6 comuni, è "entrato" a far parte del territorio di operatività del GAL un nuovo comune: Massafra. Nessuno dei comuni presenti nella precedente programmazione è invece uscito dal territorio di operatività del GAL. Complessivamente quindi, il GAL incrementa il proprio peso in termini di superficie, densità di popolazione e ruralità, e inoltre incrementa la propria area di competenza rispetto alla precedente programmazione garantendo una sempre maggiore omogeneità dell'area.

Dall'analisi delle zone altimetriche risulta che 4 dei 7 comuni facenti parte dell'area interessata sono classificati come "collina litoranea", i restanti tre (Palagianello, Palagiano e Massafra) sono classificati come "Pianura". Inoltre si evidenzia che il 60% del territorio considerato (621,01km²) è identificato come litoraneo, il rimanente 40% (pari a 414,86 Km²) è identificato come non litoraneo.

Ripartizione in zone altimetriche del PSL Luoghi del Mito		
Comune	Zona Altimetrica del Territorio	Litoraneità
Laterza	Collina litoranea	Non Litoraneo
Mottola	Collina litoranea	Non Litoraneo
Castellaneta	Collina litoranea	Litoraneo
Palagianello	Pianura	Non Litoraneo
Palagiano	Pianura	Litoraneo
Ginosa	Collina litoranea	Litoraneo
Massafra	Pianura	Litoraneo

Fonte: annuario IPRES, 2008



3. Gli obiettivi del PSL

Con la programmazione 2007-2013 l'approccio Leader assume nuove priorità e soprattutto si inserisce organicamente nella programmazione ordinaria dello sviluppo rurale, attraverso un Asse dedicato: l'Asse IV del PSR Puglia "Attuazione dell'impostazione Leader".

In particolare, la scelta della Regione Puglia è quella di affidare all'Asse IV e quindi ai GAL l'attuazione delle misure dell'Asse III "Miglioramento della qualità della vita e diversificazione in attività non agricole".

Nel percorso di elaborazione del proprio Piano di Sviluppo Locale, pertanto, il GAL Luoghi del Mito ha fatto propri l'obiettivo generale e gli obiettivi prioritari degli Assi III e IV del PSR¹ e sulla base dei risultati emersi dall'analisi del contesto territoriale, dalla campagna di animazione territoriale e dall'analisi swot ha definito l'impianto strategico dell'intero PSL.

L'obiettivo generale del Piano di Sviluppo Locale (PSL) Luoghi del Mito è quello di *migliorare la qualità della vita nelle zone rurali e promuovere la diversificazione delle attività economiche* (in coerenza all'obiettivo generale dell'Asse III del PSR).

I **temi** su cui si incentrerà il PSL Luoghi del Mito 2007-2013 sono:

- *La valorizzazione delle risorse produttive locali e realizzazione dei relativi circuiti* (tema catalizzatore primario)
- *La valorizzazione delle risorse naturali e culturali* (tema catalizzatore secondario)

Tali tematiche verranno perseguite attraverso i seguenti **obiettivi prioritari** del PSL (collegati agli obiettivi prioritari degli Assi III e IV del PSR):

1. Incrementare la diversificazione delle fonti di reddito e occupazione della famiglia agricola, promuovendo l'uso sostenibile delle risorse fisiche, naturali e agricole disponibili con vantaggio indiretto per le collettività rurali;
2. Sostenere lo sviluppo e l'innovazione organizzativa e tecnologica delle microimprese extra agricole e la formazione di microcircuiti locali;
3. Introdurre servizi al turismo rurale e promuovere sistemi di rete di supporto;
4. Favorire l'ingresso di giovani e donne nel mercato del lavoro;
5. Migliorare il livello di conoscenze e le competenze professionali e le capacità imprenditoriali degli operatori locali;
6. Migliorare l'offerta e l'utilizzo di servizi essenziali alla popolazione, soprattutto alle fasce deboli, e al sistema produttivo;
7. Riqualficare i villaggi ed elementi antropici e paesaggistici del patrimonio rurale;
8. Promuovere interventi per la cura e il mantenimento del territorio, la salvaguardia del paesaggio, la valorizzazione del patrimonio culturale;

La **strategia** e le sue **linee di intervento**² (l.s.i.) sono riconducibili agli obiettivi prioritari (n.8) del PSL e sono anche essi strettamente correlate agli obiettivi prioritari del PSR.

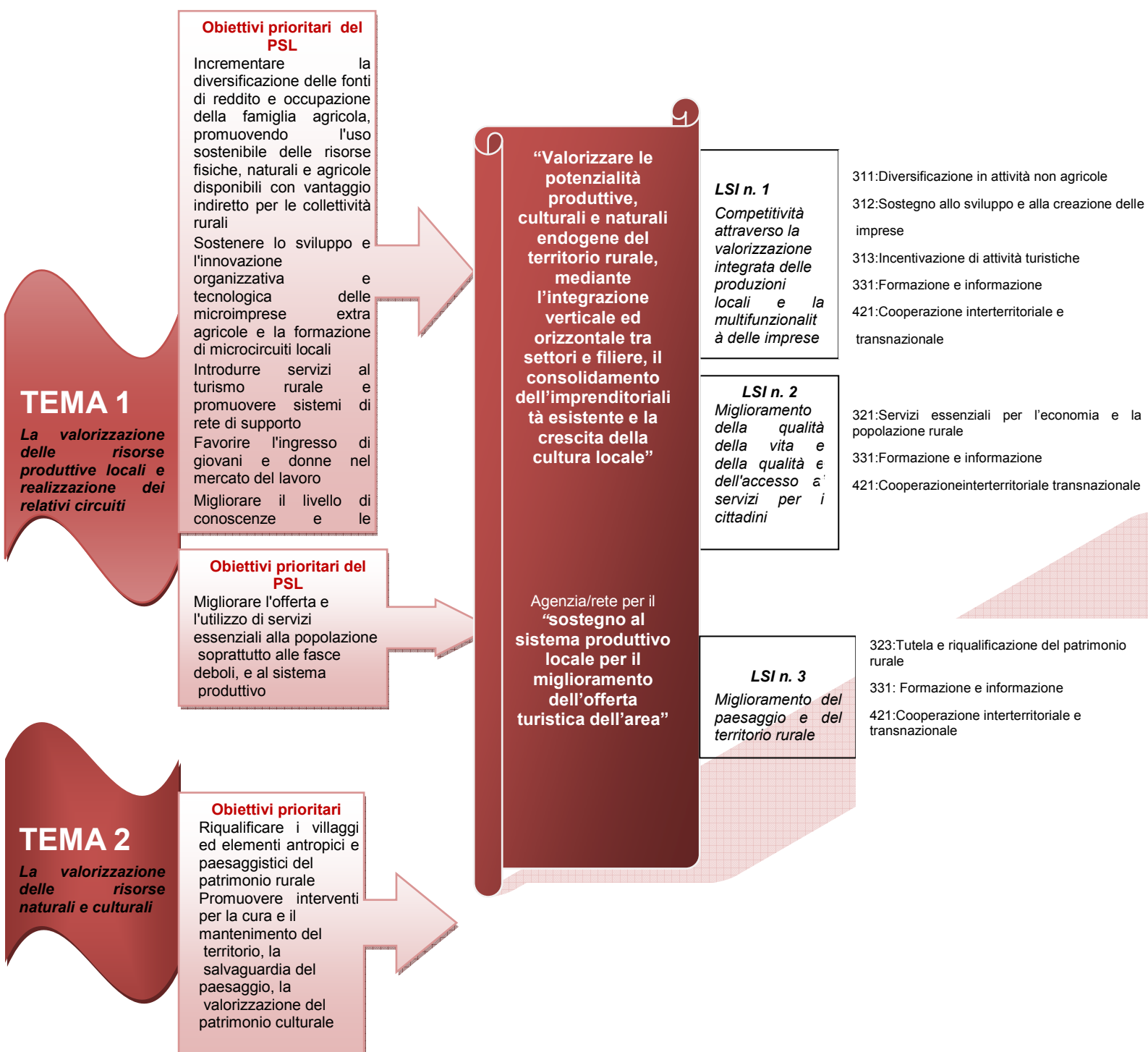
Si riporta, nella figura sottostante, un quadro di sintesi che lega i tematismi, gli obiettivi prioritari, la strategia e le linee di intervento del PSL Luoghi del Mito:

¹ L'obiettivo generale del PSR si articola nei seguenti obiettivi prioritari a cui il GAL stesso si collega:

- *miglioramento dell'attrattività dei territori rurali per le imprese e la popolazione ed il mantenimento e la creazione di opportunità occupazionali e di reddito in aree rurali (obiettivi prioritario Asse III del PSR);*
- *miglioramento delle competenze nelle aree rurali, nella fase di analisi programmatica, di organizzazione e gestione di iniziative complesse di sviluppo territoriale" (obiettivi prioritario Asse IV del PSR).*

² Linee strategiche di intervento: l.s.i.

QUADRO LOGICO DEL PSL LUOGHI DEL MITO



Temi centrali, linee strategiche e Misure/Azioni nel dettaglio

TEMA CENTRALE		“Valorizzare le potenzialità produttive, culturali e naturali endogene del territorio rurale, mediante l’integrazione verticale ed orizzontale tra settori e filiere, il consolidamento dell’imprenditorialità esistente e la crescita della cultura locale”
LINEA STRATEGICA	1	Competitività attraverso la valorizzazione integrata delle produzioni locali e la multifunzionalità delle imprese.
LINEA STRATEGICA	2	Miglioramento della qualità della vita e della qualità e dell’accesso ai servizi per i cittadini.

MISURA	311	Diversificazione in attività non agricole.
AZIONE	1	investimenti funzionali alla fornitura di ospitalità agrituristica in contesto aziendale secondo le disposizioni normative vigenti
DESCRIZIONE		La presente azione intende sostenere il processo di diversificazione delle aziende agricole nell’area Leader Luoghi del Mito, promuovendo la valorizzazione, qualificazione e realizzazione di attività agrituristiche, al fine di creare da un lato nuove occasioni di reddito per le aziende agricole che producono beni e servizi diversificati e contribuire a consolidare e/o aumentare l’occupazione, dall’altro per migliorare le strutture rurali, la fruizione turistica e l’ambiente paesaggistico.
BENEFICIARI		Imprenditore agricolo o membro della famiglia agricola (Reg CE 1698/05).
MODALITA’ DI SELEZIONE		BANDO PUBBLICO

MISURA	311	Diversificazione in attività non agricole.
AZIONE	2	investimenti funzionali alla fornitura di servizi educativi e didattici alla popolazione, con particolare riferimento a quella scolare e studentesca e in sinergia con il sistema nazionale di formazione;
DESCRIZIONE		L’azione 311.2 rientra nell’ambito del processo di diversificazione delle aziende agricole dell’area Leader Luoghi del Mito. Nello specifico tale azione punta alla valorizzazione delle masserie, delle aziende agricole e agrituristiche che si impegnano, oltre che nell’attività produttiva tradizionale, anche nell’attività didattico-formativa, valorizzando la figura dell’imprenditore agricolo e creando una fonte aggiuntiva di reddito attraverso la diffusione d’informazioni in materia di produzioni, consumi e sugli aspetti storici, culturali, antropologici legati al territorio. Gli investimenti devono essere finalizzati a migliorare le infrastrutture e i servizi delle aziende agricole che si impegnano nell’educazione del pubblico, ed in particolare, nell’accoglienza e nell’educazione di gruppi scolastici e di individui, sia nelle loro attività scolastiche che extrascolastiche
BENEFICIARI		Imprenditore agricolo o membro della famiglia agricola (Reg CE 1698/05).
MODALITA’ DI SELEZIONE		BANDO PUBBLICO

MISURA	311	Diversificazione in attività non agricole.
AZIONE	3	Investimenti funzionali alla fornitura di servizi socio-sanitari a vantaggio delle fasce deboli della popolazione.
DESCRIZIONE		Nello specifico tale azione punta ad accrescere l’attrattività dei territori rurali sostenendo nell’ambito dell’azienda agricola servizi di carattere sociale destinati alle popolazioni rurali. Tra i molteplici ruoli dell’agricoltura multifunzionale la funzione sociale, ovvero la capacità del mondo agricolo di offrire servizi di carattere sociale alla comunità rurale e alla collettività più in generale, sta suscitando negli ultimi tempi un interesse crescente. La prospettiva dell’impresa agricola multifunzionale, nella quale la produzione di alimenti si coniuga con quella di servizi di altra natura, si intreccia strettamente con la questione delle relazioni locali dell’impresa agricola, dal momento che vari servizi, che affiancano e integrano la produzione di beni alimentari, vanno a soddisfare una domanda locale, di origine sia pubblica che privata.
BENEFICIARI		Imprenditore agricolo o membro della famiglia agricola (Reg CE 1698/05).
MODALITA’ DI SELEZIONE		BANDO PUBBLICO

MISURA	311	Diversificazione in attività non agricole.
AZIONE	4	investimenti funzionali alla produzione e commercializzazione di prodotti artigianali in ambito aziendale, non compresi nell'allegato I del Trattato;
DESCRIZIONE		<p>L'azione 311.4 rientra nell'ambito del processo di diversificazione delle aziende agricole dell'area del GAL Luoghi del Mito.</p> <p>Dall'analisi swot descritta nel capitolo 3 del presente PSL, emerge che nel territorio del GAL Luoghi del Mito c'è una presenza di numerosi prodotti agroalimentari e artigianali tipici e di qualità che necessitano di una forte valorizzazione attraverso l'integrazione delle filiere locali fra agricoltura - artigianato e commercio in modo da creare sistemi locali.</p> <p>La linea strategica per tale azione risulta essere pertanto quella della valorizzazione dell'Artigianato tipico locale basato su processi di lavorazione tradizionali del mondo rurale e il commercio, esclusivamente relativo ai prodotti tradizionali e tipici.</p> <p>La presente azione è strettamente collegata alla Misura 313 – "Incentivazione di attività turistiche", nell'ambito della quale si intende mettere in rete le strutture agrituristiche dell'intera area Leader attraverso un approccio multisettoriale (agriturismi, ricettività rurale, servizi, artigianato tipico, enogastronomia, agenzie di viaggio, ecc.) allo scopo di proporre pacchetti di visita e di soggiorno diversificati per il turismo rurale ed ambientale.</p>
BENEFICIARI		Imprenditore agricolo o membro della famiglia agricola (Reg CE 1698/05).
MODALITA' DI SELEZIONE		BANDO PUBBLICO

MISURA	311	Diversificazione in attività non agricole.
AZIONE	5	Investimenti funzionali alla produzione e alla vendita ai soggetti gestori di energia da biomasse, da colture e/o da residui colturali e dall'attività zootecnica, da sottoprodotti dell'industria agroalimentare e da altre fonti energetiche rinnovabili purché limitati ad una potenza di 1MW.
DESCRIZIONE		<p>Nello specifico tale azione punta ad promuovere la produzione e l'utilizzazione di energia da fonti rinnovabili (fotovoltaico, eolico e biomasse).</p> <p>Nel comparto delle energie rinnovabili un ruolo importante potrebbe essere svolto dall'agricoltura e dalle attività industriali ad esse connesse. Infatti, se l'area fondamentale di occupazione e reddito per l'imprenditore agricolo resta la produzione di alimenti e la valorizzazione della qualità, il disegno della multifunzionalità individua, nella produzione di energie da fonti rinnovabili, un'altra area di investimento.</p> <p>Le potenzialità dell'agricoltura in questo campo risiedono nella diffusione di colture dedicate e nella raccolta dei residui delle attività agroforestali, agroindustriali e di quelle zootecniche e del loro sfruttamento attraverso impianti e sistemi tecnologici dimensionabili a diversa scala.</p> <p>Per quanto riguarda l'energia proveniente da impianti fotovoltaici ed eolici, attraverso tale azione si andranno a finanziare impianti di piccola e media dimensione utili alla produzione di energia da utilizzare in ambito aziendale (es. riscaldamento di serre e stalle, etc) con una quota da re-immettere nel circuito energetico nazionale.</p> <p>Andando ad esaminare, invece, le fonti di energia rinnovabile di origine agricola più interessanti, si possono prendere in considerazione biomasse ottenute da residui di colture agricole, potature, scarti di mercati ortofrutticoli e lavorazioni di falegnameria, residui organici di stalle, allevamenti e industrie alimentari, sia quelle ottenibili dalle cosiddette colture dedicate, per la produzione di biomassa da combustione diretta. Agli investimenti riferiti alle biomasse sono, inoltre, dedicate risorse finanziarie specifiche aggiuntive pari ad € 600.658,00 (priorità Health Check "Energie rinnovabili") previste nella Determina regionale n° 2463 del 9 ottobre 2009.</p>
BENEFICIARI		Imprenditore agricolo o membro della famiglia agricola (Reg CE 1698/05).
MODALITA' DI SELEZIONE		BANDO PUBBLICO

MISURA	312	Sostegno allo sviluppo e alla creazione delle imprese
AZIONE	1	Artigianato tipico locale basato (es. recupero di vecchi mestieri)
DESCRIZIONE		<p>La presente azione intende sostenere il processo di sviluppo e creazione di imprese nell'area Leader del GAL Luoghi del Mito, dove si avverte il fabbisogno di mantenere vitale e dinamico il tessuto imprenditoriale dei territori e l'esigenza di promuovere la diversificazione economica complessiva. Tutto ciò in coerenza con il tema primario (<i>La valorizzazione delle risorse produttive locali e realizzazione dei relativi circuiti</i>) descritto nel capitolo 3 del presente PSL, la cui linea strategica è, appunto, la ricerca di "competitività attraverso la valorizzazione integrata delle produzioni locali e la multifunzionalità delle imprese".</p> <p>L'Azione, nello specifico, è volta alla creazione di nuove microimprese o allo sviluppo di quelle esistenti, nel settore dell'artigianato tipico locale basato su processi di lavorazione tradizionali del mondo rurale e in particolare di quello agricolo e forestale.</p> <p>Tuttavia, le microimprese non agricole beneficiarie dovranno svolgere la loro attività artigianale per prodotti non compresi nell'allegato I del Trattato.</p>
BENEFICIARI		Microimprese non agricole . Priorità sarà data a giovani, donne alle forme associative a prevalente partecipazione femminile ed alle fasce deboli organizzate in forme associative
MODALITA' DI SELEZIONE		BANDO PUBBLICO

MISURA	312	Sostegno allo sviluppo e alla creazione delle imprese
AZIONE	2	Commercio relativo ai prodotti tradizionali e tipici del territorio
DESCRIZIONE		<p>L'Azione, nello specifico, è volta alla creazione di nuove microimprese o allo sviluppo di quelle esistenti, nel settore del commercio relativo ai prodotti tradizionali e tipici del territorio dell'Luoghi del Mito, cercando di favorire, in particolare la creazione di aggregazioni di microimprese per l'attivazione di microcircuiti di distribuzione locale;</p> <p>Tuttavia, le microimprese non agricole beneficiarie dovranno svolgere la loro attività commerciale per prodotti non compresi nell'allegato I del Trattato.</p>
BENEFICIARI		Microimprese non agricole . Priorità sarà data a giovani, donne alle forme associative a prevalente partecipazione femminile ed alle fasce deboli organizzate in forme associative
MODALITA' DI SELEZIONE		BANDO PUBBLICO

MISURA	312	Sostegno allo sviluppo e alla creazione delle imprese
AZIONE	3	Servizi alla popolazione locale soprattutto per la prima infanzia e gli anziani (creazione di ludoteche, baby-sitting, centri ricreativi per anziani).
DESCRIZIONE		<p>La presente azione intende sostenere il processo di sviluppo e creazione di imprese nell'area Leader del GAL Luoghi del Mito, dove si avverte il fabbisogno di mantenere vitale e dinamico il tessuto imprenditoriale dei territori e l'esigenza di promuovere la diversificazione economica complessiva. Tutto ciò in coerenza con il tema secondario (<i>La valorizzazione delle risorse naturali e culturali</i>) descritto nel capitolo 3 del presente PSL, tra le cui linee strategiche emerge quella del "Miglioramento della qualità della vita e della qualità e dell'accesso ai servizi per i cittadini".</p> <p>L'Azione, nello specifico, è volta alla creazione di nuove microimprese o allo sviluppo di quelle esistenti, nel settore dei servizi alla popolazione locale soprattutto per la prima infanzia e gli anziani (creazione di ludoteche, baby-sitting, centri ricreativi per anziani).</p>
BENEFICIARI		Microimprese non agricole . Priorità sarà data a giovani, donne alle forme associative a prevalente partecipazione femminile ed alle fasce deboli organizzate in forme associative
MODALITA' DI SELEZIONE		BANDO PUBBLICO

MISURA	312	Sostegno allo sviluppo e alla creazione delle imprese
AZIONE	4	Servizi attinenti il "tempo libero" (biblioteche, piccoli centri ricreativi, centri adibiti alla presentazione di produzioni cinematografiche e/o spettacoli, a attività di intrattenimento, di sport).
DESCRIZIONE		<p>La presente azione intende sostenere il processo di sviluppo e creazione di imprese nell'area Leader del GAL Luoghi del Mito, dove si avverte il fabbisogno di mantenere vitale e dinamico il tessuto imprenditoriale dei territori e l'esigenza di promuovere la diversificazione economica complessiva. Tutto ciò in coerenza con il tema secondario (<i>La valorizzazione delle risorse naturali e culturali</i>) descritto nel capitolo 3 del presente PSL, tra le cui linee strategiche emerge quella del "Miglioramento della qualità della vita e della qualità e dell'accesso ai servizi per i cittadini".</p> <p>L'Azione, nello specifico, è volta alla creazione di nuove microimprese o allo sviluppo di quelle esistenti, nel settore dei servizi attinenti il "tempo libero" (biblioteche, piccoli centri ricreativi, centri adibiti alla presentazione di produzioni cinematografiche e/o spettacoli, a attività di intrattenimento, sport</p>
BENEFICIARI		Microimprese non agricole . Priorità sarà data a giovani, donne alle forme associative a prevalente partecipazione femminile ed alle fasce deboli organizzate in forme associative
MODALITA' DI SELEZIONE		BANDO PUBBLICO

MISURA	313	Incentivazione di attività turistiche
AZIONE	1	Creazione di itinerari naturalistici, enogastronomici
DESCRIZIONE		L'Azione, nello specifico, è volta alla realizzazione di itinerari e/o percorsi segnalati: strade del vino e dei prodotti tipici, del gusto e delle tradizioni, della transumanza etc., nonché la loro messa in rete. Tra i vari itinerari possibili da individuare sul territorio possiamo annoverare le ciclovie intercomunali e l'itinerario della carne al fornello ovvero un modo insolito e altamente gustoso per visitare e apprezzare una delle zone più belle di Puglia: la Valle d'Itria e le Murge sud-orientali, intervallando alta e sapiente gastronomia a paesaggi unici di inestimabile valore.
BENEFICIARI		GAL, Enti pubblici e società consortili miste pubblico privato.
MODALITA' DI SELEZIONE		BANDO PUBBLICO, REGIA DEL GAL

MISURA	313	Incentivazione di attività turistiche
AZIONE	2	Creazione di centri di informazione e di accoglienza turistica.
DESCRIZIONE		Attraverso tale azione verranno finanziati n° 7 piccoli centri di informazione e di accoglienza turistica presso locali di proprietà dei comuni aderenti al GAL ed una struttura centralizzata a gestione diretta del GAL che favorirà il coordinamento di servizi innovativi e promuoverà sistemi di rete a supporto del turismo nelle aree rurali ("Agenzia per il sostegno al sistema produttivo locale finalizzata al miglioramento dell'offerta turistica dell'area"). Per tali centri di informazione e per l'agenzia turistica per il turismo rurale è previsto l'adeguamento delle strutture esistenti, l'allestimento di sale di accoglienza, sale di degustazione, vetrine di prodotti e la produzione degli strumenti di comunicazione (siti internet, brochure, depliant informativi, Guide turistiche)
BENEFICIARI		GAL, Enti pubblici e società consortili miste pubblico privato.
MODALITA' DI SELEZIONE		BANDO PUBBLICO, REGIA DEL GAL

MISURA	313	Incentivazione di attività turistiche
AZIONE	3	Realizzazione di sentieristica compatibile con l'ambiente naturale
DESCRIZIONE		Attraverso tale azione verranno finanziati n° 7 interventi finalizzati alla realizzazione di percorsi e sentieri all'interno dei comuni aderenti al GAL. La realizzazione di tali sentieri deve essere compatibile con l'ambiente naturale e deve permettere l'accesso alle aree naturali e alle piccole strutture ricettive. Inoltre, attraverso tale azione è il GAL Luoghi del Mito realizzerà la cartellonistica, come la segnaletica stradale a basso impatto ambientale, funzionale al raggiungimento dei siti di interesse turistico.
BENEFICIARI		GAL, Enti pubblici e società consortili miste pubblico privato
MODALITA' DI SELEZIONE		BANDO PUBBLICO, REGIA DEL GAL

MISURA	313	Incentivazione di attività turistiche
AZIONE	4	Commercializzazione e promozione dell'offerta di turismo rurale.
DESCRIZIONE		Attraverso tale azione si vuole fornire l'opportunità di promuovere e commercializzare la propria attività a tutte le realtà esistenti sul territorio del GAL Luoghi del Mito che operano nel campo del turismo rurale.
BENEFICIARI		Soggetti privati.
MODALITA' DI SELEZIONE		BANDO PUBBLICO

MISURA	313	Incentivazione di attività turistiche
AZIONE	5	Creazione di strutture di piccola ricettività
DESCRIZIONE		L'azione prevede di finanziare interventi finalizzati allo svolgimento di attività ricettive di piccole dimensioni, tra cui bed & breakfast, non classificate come strutture alberghiere e organizzate in forme innovative di ospitalità (albergo diffuso). L' albergo diffuso è sostanzialmente due cose: un modello di ospitalità originale ed un modello di sviluppo turistico del territorio. Le strutture ammesse a finanziamento devono avere caratteristiche compatibili con le specificità edilizie/architettoniche del patrimonio edilizio storico dei comprensori rurali interessati.
BENEFICIARI		Soggetti privati.
MODALITA' DI SELEZIONE		BANDO PUBBLICO

MISURA	321	Servizi essenziali per l'economia e la popolazione rurale
AZIONE	1	Servizi di carattere didattico, culturale e ricreativo
DESCRIZIONE		L'Azione, nello specifico prevede di realizzare sul territorio i seguenti servizi a favore soprattutto dei giovani in età scolare.: 1. servizi di carattere didattico 2. culturale; 3. ricreativo. L' <u>attività didattica</u> riguarderà in particolare la riscoperta dei valori del lavoro del mondo agricolo e delle sue produzioni e l'educazione alimentare. L' <u>attività culturale</u> riguarderà la conoscenza di antichi mestieri e dell'architettura rurale. L' <u>attività ricreativa</u> riguarderà principalmente il tempo libero, entrando nella sfera della socializzazione, del divertimento e della conoscenza (attività di biblioteca, di spettacolo, di intrattenimento, di sport)
BENEFICIARI		Istituzioni pubbliche locali.
MODALITA' DI SELEZIONE		BANDO PUBBLICO

MISURA	321	Servizi essenziali per l'economia e la popolazione rurale
AZIONE	2	Servizi di utilità sociale, a carattere innovativo, riguardanti l'integrazione e l'inclusione sociale.
DESCRIZIONE		L'Azione, nello specifico prevede di realizzare sul territorio servizi di utilità sociale, a carattere innovativo, riguardanti l'integrazione e l'inclusione sociale soprattutto per le persone anziane e disabili, attraverso l'erogazione di prestazioni di terapia assistita (pet therapy, horticultural therapy, agrotterapia, arteterapia, ippoterapia) e altri servizi innovativi finalizzati in tal senso
BENEFICIARI		Istituzioni pubbliche locali.
MODALITA' DI SELEZIONE		BANDO PUBBLICO

MISURA	321	Servizi essenziali per l'economia e la popolazione rurale
AZIONE	3	Servizi di assistenza all'infanzia;
DESCRIZIONE		L'Azione, nello specifico prevede di realizzare sul territorio servizi di assistenza all'infanzia (ludoteche pubbliche, agrinidi)
BENEFICIARI		Istituzioni pubbliche locali.
MODALITA' DI SELEZIONE		BANDO PUBBLICO

MISURA	321	Servizi essenziali per l'economia e la popolazione rurale
AZIONE	4	Servizi di trasporto per il raggiungimento delle strutture educative e didattiche
DESCRIZIONE		L'Azione, nello specifico prevede di realizzare sul territorio servizi di trasporto per il raggiungimento delle strutture educative e didattiche
BENEFICIARI		Istituzioni pubbliche locali.
MODALITA' DI SELEZIONE		BANDO PUBBLICO

TEMA CENTRALE	2	La valorizzazione delle risorse naturali e culturali
LINEA STRATEGICA	3	Miglioramento del paesaggio e del territorio rurale

MISURA	323	Tutela e riqualificazione del patrimonio rurale
AZIONE	1	Restauro e risanamento conservativo di strutture, immobili e fabbricati, anche isolati adibiti o adibibili a piccoli musei, archivi, mostre e esposizioni, teatri, centri documentari e spazi e centri espositivi per la produzione di iniziative culturali
DESCRIZIONE		L'Azione, nello specifico, è volta recuperare e restaurare i beni immobili privati e pubblici a gestione privata, di particolare e comprovato interesse artistico, storico e archeologico o che rivestono un interesse sotto il profilo paesaggistico e che sono espressione della storia, dell'arte e della cultura del territorio regionale e che si caratterizzano per l'interesse sotto il profilo della fruizione culturale pubblica
BENEFICIARI		Soggetti Privati e Soggetti Pubblici
MODALITA' DI SELEZIONE		BANDO PUBBLICO

MISURA	323	Tutela e riqualificazione del patrimonio rurale
AZIONE	2	Realizzazione di interventi di manutenzione straordinaria, restauro e risanamento conservativo degli elementi tipici e caratteristici del paesaggio agrario e degli spazi comuni, anche a valenza storica e religiosa, tipici dell'ambiente rurale
DESCRIZIONE		L'Azione, nello specifico, è volta al restauro e al risanamento conservativo degli elementi tipici e caratteristici del paesaggio agrario, anche a valenza storica e religiosa, tipici dell'ambiente rurale.
BENEFICIARI		Soggetti Privati e Soggetti Pubblici
MODALITA' DI SELEZIONE		BANDO PUBBLICO

MISURA	323	Tutela e riqualificazione del patrimonio rurale
AZIONE	3	Allestimento di musei della civiltà contadina;
DESCRIZIONE		L'Azione, nello specifico, è volta all'allestimento di musei della civiltà contadina per l'interesse sotto il profilo della fruizione culturale pubblica, attraverso l'acquisto di attrezzature, strumenti, arredi e collezioni.
BENEFICIARI		Soggetti Privati e Soggetti Pubblici
MODALITA' DI SELEZIONE		BANDO PUBBLICO

MISURA	323	Tutela e riqualificazione del patrimonio rurale
AZIONE	4	Opere di manutenzione straordinaria degli oliveti monumentali,
DESCRIZIONE		La Regione Puglia con la L.R. n°14 del 04 giugno 2007 ha inteso avviare una tutela e una valorizzazione degli alberi di ulivo monumentali, anche isolati, in virtù della loro funzione produttiva, di difesa ecologica e idrogeologica nonché quali elementi peculiari e caratterizzanti della storia, della cultura e del paesaggio regionale. In quanto elementi che partecipano alla costruzione della valenza paesistica, gli alberi di interesse monumentale sono da considerarsi elementi fondamentali del paesaggio. La loro importanza non è limitata solo al valore estetico-percettivo del paesaggio, ma coinvolge l'aspetto storico, quello delle tradizioni locali e la funzionalità del mantenimento degli equilibri ecologici. L'Azione, nello specifico, è volta alle opere di manutenzione straordinaria di queste importantissime piante, presenti anche nel territorio del GAL Luoghi del Mito.
BENEFICIARI		Soggetti Privati e Soggetti Pubblici
MODALITA' DI SELEZIONE		BANDO PUBBLICO

TEMA CENTRALE	1	“Valorizzare le potenzialità produttive, culturali e naturali endogene del territorio rurale, mediante l’integrazione verticale ed orizzontale tra settori e filiere, il consolidamento dell’imprenditorialità esistente e la crescita della cultura locale”
TEMA CENTRALE	2	La valorizzazione delle risorse naturali e culturali
LINEA STRATEGICA	3	Miglioramento del paesaggio e del territorio rurale

MISURA	331	Formazione e Informazione
AZIONE	1.1	Sviluppo di nuove competenze professionali
DESCRIZIONE		È possibile finanziare l’organizzazione di corsi, stage, seminari, incontri formativi e workshop, esplicitamente funzionali al perseguimento degli obiettivi dell’asse III e sinergici con le tipologie di intervento promosse nell’ambito. Nello specifico tale azione è rivolta allo sviluppo di nuove competenze professionali collegate al settore turistico, artigianale, ai servizi alla popolazione, tenendo debitamente conto degli obiettivi ambientali al fine di ottenere lo sviluppo sostenibile dei territori rurali e dei siti Natura 2000.
BENEFICIARI		Organismi di formazione accreditati scelti esclusivamente attraverso procedure di evidenza pubblica attivate secondo la normativa vigente
MODALITA’ DI SELEZIONE		BANDO PUBBLICO

MISURA	331	Formazione e Informazione
AZIONE	1.2	Partecipazione su richiesta - voucher formativo
DESCRIZIONE		L’attuazione dell’azione 331.1.2 è gestita dalla Regione Puglia e dai GAL attraverso iniziative affidate a soggetti terzi con modalità di evidenza pubblica. Per l’attuazione dell’azione di formazione la Regione e il GAL procederanno attraverso l’utilizzo del voucher formativo a favore del soggetto beneficiario.
BENEFICIARI		imprenditori e membri della famiglia agricola coinvolti nelle iniziative dell’asse 3
MODALITA’ DI SELEZIONE		BANDO PUBBLICO

MISURA	331	Formazione e Informazione
AZIONE	1.3	Azioni rivolte ad accrescere ed aggiornare competenze professionali
DESCRIZIONE		È possibile finanziare l’organizzazione di corsi, stage, seminari, incontri formativi e workshop, esplicitamente funzionali al perseguimento degli obiettivi dell’asse III e sinergici con le tipologie di intervento promosse nell’ambito delle altre misure. Nello specifico tale azione è rivolta ad accrescere ed aggiornare le competenze professionali già esistenti nel campo artigianale e turistico con particolare riguardo alla gestione strategica, al marketing ed all’innovazione tecnica e tecnologica
BENEFICIARI		Organismi di formazione accreditati scelti esclusivamente attraverso procedure di evidenza pubblica attivate secondo la normativa vigente
MODALITA’ DI SELEZIONE		BANDO PUBBLICO

MISURA	331	Formazione e Informazione
AZIONE	331.2	Informazione
DESCRIZIONE		L’informazione viene realizzata attraverso i mezzi di informazione editoriale, anche mediante supporti informatici e multimediali, comprese le tecnologie ICT. Le azioni d’informazione saranno finalizzate a favorire le conoscenze in materia di diversificazione verso attività non agricole, sostegno alla creazione ed allo sviluppo di imprese, incentivazione delle attività turistiche, servizi essenziali per l’economia rurale, e la tutela, la riqualificazione e la gestione del patrimonio naturale, in modo da contribuire allo sviluppo economico sostenibile dei territori rurali. L’azione sarà attivata dal GAL Luoghi del Mito con modalità a regia diretta e/o in convenzione con procedure di evidenza pubblica.
BENEFICIARI		GAL
MODALITA’ DI SELEZIONE		Interventi realizzati direttamente dal GAL (regia diretta)

MISURA	421	Sviluppo di progetti di cooperazione interterritoriale e transnazionale coerenti con gli obiettivi previsti dalle strategie di sviluppo locale
		Cooperazione interterritoriale
DESCRIZIONE		<ul style="list-style-type: none"> • Progetto Italiani nel mondo - pugliesi nel mondo (LP: GAL Piana del Tavoliere) • Promuovere il sistema locale sostenibile pugliese (LP - GAL Terra d'Otranto)
BENEFICIARI		Gal, beneficiari delle Misure individuate precedentemente e attivate con il progetto
MODALITA DI ASSEGNAZIONE		Bando Pubblico, Regia del GAL, Gestione diretta del GAL

MISURA	421	Sviluppo di progetti di cooperazione interterritoriale e transnazionale coerenti con gli obiettivi previsti dalle strategie di sviluppo locale
		Cooperazione transnazionale
DESCRIZIONE		<ul style="list-style-type: none"> • Itinerari enogastronomici transnazionali per la promozione del modello culturale alimentare del Made in Italy pugliese. (LP: GAL Luoghi del Mito) • Progetto Leadermed (LP: GAL Alto Salento)
BENEFICIARI		Gal, beneficiari delle Misure individuate precedentemente e attivate con il progetto
MODALITA DI ASSEGNAZIONE		Bando Pubblico, Regia del GAL, Gestione diretta del GAL

MISURA	431	Gestione, animazione e acquisizione delle competenze dei Gruppi di Azione Locale
DESCRIZIONE		L'obiettivo della Misura 431 è quello di contrastare le difficoltà di sviluppo delle aree rurali mediante l'attivazione di strategie integrate, definite a livello locale ed attuate mediante un ampio e forte coinvolgimento di tutti gli attori economici e sociali dei territori. Il GAL in particolare, attraverso l'attività di animazione provvederà a sensibilizzare la popolazione relativamente a tutte le azioni e interventi previsti dal PSL, ad informare sulle attività svolte e sul loro avanzamento e a far comprendere che il Piano di Sviluppo Locale non è semplicemente una fonte di finanziamento, ma uno strumento per lo sviluppo che si fonda sul principio di partecipazione. GAL Luoghi del Mito, adeguerà la propria struttura operativa dedicata dotandosi di uno staff tecnico ed amministrativo adeguato alla complessità del PSL proposto.
BENEFICIARI		GAL
MODALITA DI ASSEGNAZIONE		Gestione diretta del GAL

Bando Pubblico: il bando viene predisposto, indetto e pubblicizzato dal GAL

Regia del GAL: il GAL assegna a beneficiario, attraverso una specifica Convenzione, la realizzazione di un progetto di interesse prevalentemente pubblico

Gestione diretta del GAL: si tratta di azioni realizzate direttamente dal GAL

4.PIANO FINANZIARIO

PIANO FINANZIARIO GAL LUOGHI DEL MITO (Come da D.R. 2463 del 9 ottobre 2009)

<i>Misura</i>	<i>Titolo della misura</i>	<i>Spesa pubblica</i>	<i>Spesa privata</i>	<i>Costo totale</i>
311	Diversificazione in attività non agricole	€ 3.755.000,00	€ 5.255.000,00	€ 10.544.620,00
	Risorse aggiuntive vincolate dall'Health Check della PAC: tali risorse potranno essere inserite a valere sulla Misura 311 Azione 5	€ 613.848,00	€ 920.772,00	
312	Sostegno allo sviluppo e alla creazione delle imprese	€ 480.000,00	€ 480.000,00	€ 960.000,00
313	Incentivazione di attività turistiche	€ 2.132.000,00	€ 920.000,00	€ 3.052.000,00
321	Servizi essenziali per l'economia e la popolazione rurale	€ 640.000,00	€ 120.000,00	€ 760.000,00
323	Tutela e riqualificazione del patrimonio rurale	€ 1.303.750,00	€ 1.303.750,00	€ 2.607.500,00
331	Formazione e informazione	€ 212.000,00	€ 13.000,00	€ 225.000,00
Totale Asse 3		€ 9.136.598,00	€ 9.012.522,00	€ 18.149.120,00
421	Sviluppo di progetti di cooperazione interterritoriale e transnazionale coerenti con gli obiettivi previsti dalle strategie di sviluppo locale	€ 600.000,00	€ -	€ 600.000,00
431	Gestione, animazione e acquisizione delle competenze dei Gruppi di	€ 2.341.176,00	€ -	€ 2.341.176,00
Totale Asse 4		€ 2.941.176,00	€ -	€ 2.941.176,00
Totale		€ 12.077.774,00	€ 9.012.522,00	€ 21.090.296,00

Per informazioni



Gruppo di Azione Locale “Luoghi del Mito”
Via M. d’Azeglio, 13
74017 Mottola TA
Tel 099.8866021 fax. 099.8865296
Sito internet: www.luoghidelmito.it
e-mail: info@luoghidelmito.it

Visita il sito www.luoghidelmito.it per conoscere con maggior dettaglio le opportunità di finanziamento connesse con il Programma di Sviluppo Locale- Asse 4 Leader ammesso al Programma di Sviluppo Rurale della Puglia 2007-2013